



# Konferencja "Agile Corporate"


## 21 września 2021r.

 8:00 - 9:00

Rejestracja, poranna kawa i rozmowy na zapoznanie


 9:00 - 9:10

Powitanie Uczestników, Prelegentów i Sponsorów/Partnerów

 9:10 - 10:10

Urszula Wawrzeniuk i Martyna Gola 10 Clouds – Warsztat facylitowany: Co pozostało z Agile Manifesto po 20 latach? TYLKO W WERSJI STACJONARNEJ

Podczas warsztatu wspólnie poszukamy odpowiedzi na pytanie, czy i w jaki sposób Agile Manifesto jest odzwierciedlony w pracy zespołów zwinnych obecnie. Od publikacji samego manifestu minęło prawie dwadzieścia lat, w czasie których nie tylko sam agile przeszedł transformację, ale także jego wykorzystanie - pojawiło się wiele nowych podejść, w tym skalowalnych, podejście zwinne przestało być obecne tylko w IT, ale jest wykorzystywane w każdej sferze biznesu. Jak to wpływa na rozumienie i implementację Agile Manifesto? Czym manifest jest teraz? W jaki sposób odnosi się do Waszych organizacji? Czy nadal powinniśmy traktować go poważnie? Na te wszystkie pytania odpowiemy podczas warsztatów. Jak zawsze merytorycznie i praktycznie!

 10:10 - 10:30

Przerwa kawowa Przerwy kawowe to czas odpoczynku, ale u nas przerwy służą jeszcze jednej sprawie: networkingowi Uczestników. Przerwy u nas to czas dobrej zabawy i relaksu.

 10:30 - 11:10

DELOITTE Bartłomiej Leszczyński i Artur Kozuch "Podobieństwa i różnice w transformacjach agile, czyli gdzie skoncentrować wysiłek organizacji?"

Od telekomunikacji po ubezpieczenia, od kilkudziesięciu do kilkuset osób, od Scrum po LeSS, SAFe, Spotify i więcej. Podczas prelekcji zaprezentowane zostaną doświadczenia Deloitte z transformacji agile. Prelegenci skupią się w szczególności na podobieństwach i różnicach w przedsięwzięciach transformacyjnych, by przedstawić uczestnikom, na czym organizacje powinny skoncentrować swoją energię podczas przeprowadzania zmiany.

 11:10 - 11:40

10Clouds Kamil Erden "What's the difference between Business Analyst vs Product Owner?"

In my experience as a Product Manager, consultant, and trainer, I see many organizations put the Business Analyst into the Product Owner role on Scrum teams. This isn't necessarily wrong based on the person but, in terms of the role, it's a really bad idea. During the talk, I will showcase the best approach to find the perfect Product Owner in your organization to create valuable products.

## 11:40 - 12:10

APMG INTERNATIONAL Stephan Brendel "10 steps in Agile implementation."

Transforming into an agile way of working affects the whole organization, the business and beyond. It consists of building blocks: skills, Mindset, Collaboration, ongoing diagnosis, organizational structure, cases for action, leadership, methods and many more. All these can't be achieved at the same time. Some build on top of each other, others have to be run in parallel. In the end it is a change process, where agile transformation is achieved when it has become "business as usual". In this session we share some insights how the road of Agile Transformation can be paved and which building blocks trigger others.

## 12:10 - 12:40

Przerwa kawowa + networking

## 12:40 - 13:10

Panel ekspercki "Co daje wdrożenie Agile, kiedy warto z tym zaczekać? Łukasz Czopek - 3nablers, Krzysztof Ożóg - Fuzers, Adam Alker - Nationale-Nederlanden, Wiosna Wiłkomirska - 10Clouds

Podczas panelu będą wypowiadać się eksperci, którzy na codzień towarzyszą swoim klientom we wdrożeniach Agile i odpowiadają za odpowiedni przebieg przeprowadzanych zmian. Całość prowadzona w formie wywiadu. Goście odpowiadzą na pytania zadawane z sali, ale również te przygotowane przez prowadzącego. Usłyszymy między innymi o dobrych pomysłach pomocnych we wdrażaniu Agile, o pułapkach jakie czyhają na organizację i zespoły oraz czego absolutnie nie robić podczas przechodzenia na zwinną stronę mocy.

## 13:10 - 13:40

SII Ewelina Wińska "OKR'y bez afery. Jak osiągać doskonałe rezultaty w niedoskonałym świecie." W dużych organizacjach pełna elastyczność wymaga współpracy tysięcy osób. Aby sprawnie działać w skalowalnym środowisku zwinnym konieczne jest nie tylko dopasowanie pomiędzy zespołami, ale także poziomami organizacji. Prawdziwa zwinność biznesowa możliwa jest jednak tylko wtedy, gdy organizacja nauczy się biegle komunikować kierunek, w którym zamierza podążać.

Kluczowymi nośnikami informacji na temat tego jak sobie radzimy z osiąganiem wyznaczonych celów, są metryki. Dobrze zdefiniowane OKR'y skutecznie pomagają w skoncentrowaniu się na strategii i osiąganiu założeń. Podczas mojej prezentacji opowiem o tym w jaki sposób wykorzystywać kluczowe rezultaty i cele do zdobywania kolejnych poziomów zwinności.

## 13:40 - 14:30

Lunch + networking

## 14:30 - 15:00

PEOPLECERT INTERNATIONAL Byron Kaklopoulos "Scrum Easy to Learn, Hard to Master"

According to the Scrum Guide, Scrum is simple to understand but difficult to master. Professionals and organizations, when adopting Scrum, need to also change their mind-set, behavior, and overall culture. This shift can become a major challenge for most, and its mastery seems like an impossible-to-solve puzzle, however -as every puzzle- this challenge can be overcome if you take the right steps. During this session we will try to identify the key challenges in the adoption of Scrum and how we can overcome them.

## 15:00 - 15:30

T-MOBILE Michał Chmielewski i Andrzej Adamiec "Co determinuje sukces i/lub porażkę w transformacji Agile."

Wyraz "Agile", "Zwinny" został odmieniony przez wszystkie przypadki, a pomimo tego, każdy z nas może przedstawić przykłady niepowodzeń transformacji. Od czego to zależy? Na co warto zwrócić uwagę? Czego unikać? Co determinuje sukces? Tego dowiedzie się od Konrada i Michała którzy podzielą się praktyczną wiedzą oraz dobrymi praktykami.

 15:30 - 16:00

**BNP PARIBAS Przemysław Piwowski "5 sprawdzonych strategii na transformację Agile w dużej skali."**


Jesteśmy bankiem zmieniającego się świata. To stanowi nasz fundament oraz do tego dążymy każdego dnia. Przyjęty dwadzieścia lat temu cel jeszcze nigdy nie był tak bardzo aktualny, jak teraz.

BNP Paribas jest dużą firmą, która nie ma żadnych trudności z utworzeniem jednego zespołu Agile, który będzie pracował samodzielnie w zupełnym oderwaniu od reszty banku – tak aby sprostać tylko jednemu wyzwaniu.


Ale co się dzieje, gdy ma się dziesiątki lub setki zespołów Agile? W jaki sposób zespoły te współdziałają, koordynują i dostosowują się do naszej strategii biznesowej?

W obliczu zmian jako duży bank musieliśmy znaleźć sposób aby poradzić sobie z wyzwaniami niestabilności na globalnych rynkach, dużej niepewności oraz cyfryzacji i ciągłego postępu technologicznego.

Opowiemy Wam o naszym procesie poszukiwaniu rozwiązania, między innymi o potrzebie globalnego budowania kultury organizacyjnej oraz skalowaniu sposobu myślenia, wartości i zasad we wszystkich wymiarach, funkcjach i poziomach organizacji które zdefiniowaliśmy jako Agile@Scale.

 16:00 - 16:10


Przerwa kawowa + networking

 16:10 - 17:10

**Arie Van Bennekum "Agile transformations, do's, dont's and hard lessons ."**

Agile, show up or shut up

Agile, agile agile, it has become a buzz. Also it has become a domain that is young, undefined and the results are often far from what was expected. Let's go back, let's go back to the origin. The origin where people did work Agile before it was called that way and were successful at it. How did they (or still do the do) that. What are the success factors of working in self-organising succes, in a really uncontrolled work. And while doing this, understand this does not mean "I can do whatever I like". Arie will start back in working Agile before the Manifesto was written, explain how value delivery was achieved and from there explaining what happened when the Manifesto was written en what are the succesfactors for working Agile in full-delivery modus.

 17:10 - 17:30

**Innowacyjna ewaluacja, rozwiązanie konkursów oraz zakończenie Konferencji**

Czy da się zmierzyć efektywność konferencji biznesowej? Czy da się to zrobić w zwinny sposób, raportując dane w czasie rzeczywistym.... i przy okazji, nauczyć się czegoś o prototypowaniu procesów biznesowych? Oczywiście! Wraz z naszym partnerem, HRM Academy, dokonamy biznesowego podsumowania naszej konferencji, raportując dane na temat jej efektywności oraz aktywności uczestników. Będzie bardzo merytorycznie... i trochę zabawnie.